

Encuentro agroecológico

Rosana Gloria Gutiérrez

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro.
Agencia de Extensión Rural Zárate. Argentina
gutierrez.rosana@inta.gob.ar



Integrantes del equipo de trabajo

- Rosana Gloria Gutiérrez, Adolfo Paganini¹, Teresa Pierdoménico¹

Proyecto

- P 047 Sistemas productivos para áreas de amortiguamiento

Reseña

1. Problema. En un marco de crisis socioeconómica 2007/2011, familias de gran vulnerabilidad con planes sociales se incorporan al Programa ProHuerta para la autoproducción de alimentos, a través del trabajo de la Agencia de Extensión Rural INTA Zárate. Se logran huertas con excedentes y surge la necesidad de canalizar las verduras y frutas a través de un espacio de comercialización como la mejora de los ingresos familiares.

2. Estrategia. La feria Encuentro Agroecológico surgió con el objetivo de crear un espacio de promoción y comercialización de alimentos y artesanías producidos cuidando el ambiente a través de la integración y contención social de los huerteros y productores familiares. También buscó visibilizar la

¹ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro. Agencia de Extensión Rural Zárate; Argentina

agricultura familiar promoviendo alternativas productivas con mayor valor agregado en ámbitos de equidad social para el Desarrollo local.

La feria, desde su comienzo, recibió el apoyo de la Municipalidad de Zárate y de otras instituciones como la Escuela Agraria N° 1, SENASA, Sociedad Rural de Exaltación de la Cruz, Campana y Zárate, PAMI; Fundación ArgenINTA, Ministerio de Desarrollo Social, la red de huertas escolares y los medios de comunicación local.

El proyecto se inicia en el marco del Proyecto Regional con Enfoque Territorial y se genera un plan de acción desde la extensión rural a través de reuniones, capacitaciones, asistencia técnica, seguimiento de los emprendimientos y la cuantificación de los excedentes como paso inicial para planificar una producción sostenida y diversificada.

La Feria comercializa alimentos frescos, agroecológicos y también artesanías. Los productos son muy diversos desde verduras, frutas hasta dulces y comidas veganas.

En su trayectoria de 9 años, fueron incorporando nuevos productores y artesanos, siendo en la actualidad treinta productores y artesanos. En este proceso de formación del grupo se orientó el trabajo de extensión en afianzar vínculos como en reconocer las fortalezas y oportunidades. El grupo constituyó la Asociación Encuentro Agroecológico (A.E.A) y trabajaron en la autogestión de recursos para la infraestructura, en la promoción para mejorar las ventas y la integración de nuevos productores.

3. Resultados. Como resultados se destaca un grupo consolidado con identidad y sentido de pertenencia, que cuentan con un lugar definido para la comercialización semanal y la guarda de los elementos de la feria, en la plaza 4 de Junio del Barrio de Villa Fox. Del mismo modo, la inserción en la Red de Ferias del Noroeste de la provincia de Buenos Aires y la "Fiesta del Huevo y la verdura" que se inició en el año 2014 para conmemorar el aniversario, le brindó trascendencia en la región y los reconocimientos a nivel municipal y provincial.

En una evaluación FODA el grupo de feriantes reconoce como la principal fortaleza el acompañamiento del INTA en la gestión de la organización y comunicación de los productores.

4. Conclusiones. La Feria es una experiencia de comercialización y organización social, con una perspectiva social y de género, que se mantiene en el tiempo con proyectos y nuevas propuestas de crecimiento. Además, es un instrumento de promoción social para el desarrollo local a través de un proceso de organización colectiva que alienta y acompaña la integración como el estímulo de superación de sus integrantes.

Palabras clave

Feria, Huertas, agroecología, economía solidaria

[al índice](#)